

**LA NOVITA'**

# Borse, agendine e altri gadget Ora si promuove 'Pisa Is'

PISA

**Tazze, magliette, ma anche penne, borse e agendine con il marchio 'Pisa Is' sono i primi prodotti del nuovo city branding pisano presentati all'interno dell'Infopoint di piazza dei Miracoli e destinati al mercato turistico. 'Pisa Is' è stato adottato dal Comune e realizzato con lo scopo di valorizzare la città e accrescerne l'appeal. Nel 2021, in seguito a gara pubblica, era stato individuato il licenziatario ufficiale nella società Rainbow spa di Loreto (Ancona), che opera in tutto il mondo, tra l'altro, nel settore dell'intrattenimento per bambini e teenagers. «In questi anni abbiamo lavorato per non farci trovare impreparati al momento della ripartenza - ha detto l'assessore al turismo, [Paolo Pesciatini](#) - e lo dimostrano le azioni che abbiamo messo in atto, le campagne di promozione, la presenza alle fiere di settore e oggi, si ad-**

giunge un altro tassello importante: la presentazione dei prodotti a marchio 'Pisa Is', ulteriore strumento di amplificazione di tutto quello che è il nostro genius loci che va oltre la bellissima piazza del Duomo».

**Il gruppo** Rainbow, licenziatario generale del marchio 'Pisa Is' fino al 2026, è una delle principali realtà internazionali per la produzione di contenuti televisivi e cinematografici sia animati che live action. Nel suo progetto di valorizzazione del marchio prevede la produzione e vendita controllata di prodotti e la gestione di iniziative di marketing, su scala nazionale e internazionale. «I nostri gadget - ha concluso Roberto Grasi, responsabile brand di Rainbow - avranno anche grande attenzione all'ambiente e saranno prodotti anche con materiali riciclati». I prodotti saranno diffusi negli alberghi, sui trenini di San Rossore e sul battello che effettua le crociere sull'Arno.



La presentazione dei gadget

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2361

